



Comitato Coordinamento 25 luglio 2017

CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

ORDINE DEL GIORNO

- ❖ Presentazione attività svolte dai gruppi di lavoro
- ❖ Presentazione dello schema di disciplinare di destinazione turistica «Terre di Pisa»
- ❖ Presentazione del «Piano operativo»
- ❖ Varie ed eventuali

Gruppo di lavoro COMUNICAZIONE

- Incontri con Fondazione Sistema Toscana per coordinamento con sito turistico regionale
- Incontri con la Provincia di Pisa per recupero dei contenuti del sito «PisaUnicaTerra»
- Incontri con il Comune di Pisa per coordinamento tra sito «Terre di Pisa», portale turistico del Comune e sito regionale
- A breve verrà indetta apposita gara finalizzata alla selezione di un fornitore per:
 - ✓ Creazione sito web dedicato
 - ✓ Costruzione di un'identità di immagine
 - ✓ Realizzazione materiale promozionale
 - ✓ Campagna di comunicazione in Italia e all'estero

Gruppo di lavoro CALENDARIO EVENTI

■ *Mappatura eventi*

Raccolte informazioni su oltre 500 eventi con la collaborazione dei Comuni.

I principali eventi saranno :

- ✓ inseriti e promossi sul sito web «Terre di Pisa»
- ✓ comunicati tramite newsletter
- ✓ utilizzati come base informativa per realizzazione brochure
- ✓ presentati a stampa e operatori in occasioni di iniziative previste nel piano di comunicazione (press e blogger trip) oppure in occasione di campagne redazionali su riviste italiane ed estere

Gruppo di lavoro

CALENDARIO EVENTI

- *Mappatura siti patrimonio storico-artistico e naturalistico*

Oltre 130 siti fruibili al pubblico

- *Mappatura dei soggetti operanti nel campo del turismo attivo, culturale ed enogastronomico*

Oltre 70 soggetti (associazioni, club, agenzie incoming, ASD,...)

Gruppo di lavoro

CALENDARIO EVENTI

- *Organizzazione di un evento turistico-sportivo «Terre di Pisa»*

Incontri con organizzatori di Pisa Marathon per la «1^ Terre di Pisa Marathon»

Area individuata: Comuni Alta Valdera (Peccioli, Terricciola, Lajatico e Chianni)

Periodo di svolgimento: aprile/maggio 2018 (data da definire)

- *Festival delle Terre di Pisa*

<<Contenitore>> dei principali eventi enogastronomici autunnali (es. Mostra Mercato Nazionale del Tartufo Bianco, Volterrastusto, Pisa Food&Wine Festival, ecc.) da realizzare e promuovere in forma integrata, così da acquisire massa critica per diventare un vero attrattore turistico

Gruppo di lavoro

COSTRUZIONE DELL'OFFERTA

- Ricevute circa 260 schede profilo: strutture ricettive, fornitori di servizi, figure professionali , produttori, uffici informazioni e siti patrimonio artistico-naturalistico
- 28 febbraio 2017: btob tra 14 agenzie incoming e 42 imprese
- 11 maggio 2017 : networking a Scuola Tessieri per 50 imprese del settore turistico ricettivo e aziende agroalimentari
- Calendario sessioni formative sulle risorse del territorio in collaborazione con i Comuni rivolte agli operatori di settore (in particolare a figure di front office)
- Stesura del disciplinare «Terre di Pisa»

Il Disciplinare «TERRE DI PISA»

Il Disciplinare regola la concessione in uso del Marchio di destinazione turistica «Terre di Pisa»

Il Marchio è costituito dal nome «Terre di Pisa» e dall'immagine ad esso collegata.

È un marchio registrato a livello nazionale di cui è proprietaria la Camera di Commercio di Pisa che lo gestisce in linea con gli indirizzi e le finalità dei soggetti sottoscrittori del Protocollo d'Intesa

Il Disciplinare «TERRE DI PISA»

- *Requisiti richiesti per l'adesione al disciplinare*

Requisiti obbligatori (appartenenza, legalità, adeguatezza risorse umane/tecnologiche)

Requisiti di qualità dell'accoglienza

Requisiti identitari dell'offerta turistica

Il Disciplinare «TERRE DI PISA»

- *Soggetti ammessi*
 - Strutture turistico-ricettive
 - Servizi di ristorazione
- Aziende agroalimentari, artigianali e altre produzioni manifatturiere (cantine e frantoi inclusi)
 - Botteghe
 - Fornitori di servizi turistici
- Musei, siti di interesse artistico, culturale e ambientale

IN QUALSIASI FORMA GIURIDICA COSTITUITI (consorzio, cooperativa, rete d'impresa, fondazione, associazione, ecc.)

Il Disciplinare «TERRE DI PISA»

Il Disciplinare sarà presentato a partire dal prossimo autunno, nel corso di una serie di incontri organizzati in collaborazione con i Comuni nelle aree dei Monti Pisani, della Valdera, del Val d'Arno e della Valdicecina

Il Piano operativo

Il Piano Operativo è stato realizzato tenendo conto del documento elaborato dal Prof. Penco, delle considerazioni emerse nelle riunioni dei gruppi di lavoro, nonché delle informazioni acquisite dalla Camera di Commercio in occasione di incontri mirati con Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica, Provincia di Pisa e Fondazione Sistema Toscana

Il Piano Operativo è stato trasmesso in via informale a Toscana Promozione Turistica per un cofinanziamento (siamo in attesa di definire le iniziative promozionali ed il relativo importo)

Il Piano operativo

Attività promozionali 2017

Incoming Tour Operator segmento enogastronomico da Polonia e Repubbliche Baltiche

Pisa Food&Wine Festival

Agri&Tour Arezzo

Educational Tour Operator Agri&Tour

.....

Il Piano operativo

Attività promozionali 2018

BIT Milano (stand Toscana Promozione Turistica)

Organizzazione di incoming con buyer Europa

Educational tour blogger e stampa specializzata

Iniziative in collaborazione con Toscana Aeroporti

Iniziative in collaborazione con Toscana Promozione Turistica



Grazie per la Vostra attenzione